

| Kampagnenavn og link | Naturfagsmaraton | Naturvidenskabsfestival | Unge forskere og Science Expo | Big Bang | Testoteket | Engineer the future | Kvantebanditterne | Myrejagten | Forskningens Døgn | Girls' Day in Science |
|--|--|--|---|--|---|--|---|---|--|---|
| Beskrivelse | | | | | | | | | | |
| Målgruppe | Mellemtrin | Grundskole Gymnasiale uddannelser | Udskoling Gymnasiale uddannelser Familier | Grundskole Gymnasiale uddannelser | Grundskole Gymnasiale uddannelser | Udskoling Gymnasiale uddannelser EUD | Indskoling Mellemtrin Udskoling | Børnefamilier Førskole Indskoling Mellemtrin | Førskole Grundskole Gymnasiale uddannelser Offentligheden | Piger i udskoling og gymnasiale uddannelser |
| Indsatsmålgruppe | Lærere i grundskole og gymnasium | Lærere i grundskole og gymnasium | Lærere i grundskole og gymnasium | Naturfagslærere i grundskole og gymnasium | Lærere i grundskole og gymnasium | Forældre Offentligheden | Lærere i grundskole og gymnasium | Forældre (Lærere i grundskole) | Pædagoger Lærere i grundskole og gymnasium Offentligheden | Lærere i grundskole og gymnasium |
| Kampagnetype | Undervisningsforløb Konkurrence Event | Event | Konkurrence Event | Konference | Undervisningsmateriale | Undervisningsmateriale | Information | Event | Event | Event |
| Tidspunkt | Forår | Uge 39 | Ultimo april | Ultimo marts | Kontinuerligt | Kontinuerligt | Kontinuerligt | Kontinuerligt | April | Oktober |
| Afsender | Naturvidenskabernes hus | Astra | Astra | Astra | Astra | Engineer the Future | CP ³ -Origins, SDU | Statens Naturhistoriske museum | UFM/Styrelsen for Forskning og Uddannelse | Tektanken |
| Kanaler | Nyhedsbreve Personlig kontakt Facebook Youtube Lokalaviser | Nyhedsbreve Face-to-face på Big Bang konferencen Facebook Pressemeddelelser til landsdækkende og lokale medier | Konkurrencen: Instagram Snapchat Facebook Youtube Nyhedsbreve Face-to-face på Big Bang konferencen Expo: Outdoor Webannoncer Annoncer i lokale medier Facebook | Hjemmeside Nyhedsbreve Direct mail Facebook Instagram Twitter | Youtube Facebook Hjemmeside Nyhedsbreve Face-to-face på Big Bang konferencen | Biograf TV Hjemmeside Youtube Facebook Instagram | Youtube Facebook Twitter Instagram Hjemmeside | Face-to-face i butikker Museer Hjemmeside Facebook Instagram Youtube | Annoncer i trykte medier (landsdækkende og lokale) Facebook Instagram Nyhedsbreve | Direkte kommunikation til virksomheder og skoler/lærere Nyhedsbreve Pressedækning i lokale og landsdækkende medier Youtube Facebook |
| Budget | 3,8 mio. | 5 mio. | 10 mio. | 7 mio. | Ikke oplyst | Ikke oplyst | + 4 mio. | 4,5 mio. | 3 mio. | Ikke oplyst |
| Sponsorer | UVM Grundfos Novo Nordisk Fonden Nordea-fonden | Carlsbergs Mindelegat Industriens Fond Villum Fonden Industriens Arbejdsgivere Oticon Fonden Knud Højgaards Fond UVM Otto Mønstedts Fond UVM | Augustinus Fonden Carlsbergs Mindelegat Hempel Fonden LEO Fondet Lundbeckfonden Novo Nordisk Fonden Oticon Fonden UFM UVM m.fl. | Novo Nordisk Fonden Villum Fonden LEO Fondet Lundbeckfonden | Carlsbergs Mindelegat Industriens Fond Villum Fonden Industriens Arbejdsgivere Oticon Fonden Knud Højgaards Fond Otto Mønstedts Fond UVM | 50 partnere, hentet fra uddannelsesinstitutioner, virksomheder og organisationer | A. P. Møller Fonden | 15. juni Fonden Knud Højgaards Fond Augustinus Fonden Beckett Fonden | UFM/Styrelsen for Forskning og Uddannelse | Netværket bag Tektanken (Danfos, Grundfos, Novozymes, Coloplast, Microsoft, Haldor Topsøe m.fl.) |
| Reach | 55 kommuner 26.000 elever (=20% af årgangen) | 39% af grundskoler 63% af gymnasier >150.000 elever 388 foredrag for >25.000 elever. | 2-400 projekter >8000 besøgende på ScienceExpo | >1500 deltagere | >186.000 visninger | Youtube: 206.238 visninger | > 6000 elever til foredrag Youtube: 6.329 abonnenter, 307.296 visninger Instagram: 1666 følgere Facebook: 717 følgere Twitter: 110 følgere | År 1: 500 børn 200 familier År 2: Ikke oplyst | >70.000 besøgende >100 lokale arrangementer | 1700 deltagere |
| Varighed Etableringsår Hyppighed Varighed af indsats | 2002 – Årligt En dag | 1998 Årligt En uge | 1989 Årligt Sep. – april | 2013 Årligt To dage | 2004 Kontinuerligt Kontinuerligt | 2017 Kontinuerligt Kontinuerligt | 2016 Kontinuerligt Kontinuerligt | 2017 Årligt Sommersæson | 2006 Årligt En uge | 2011 Årligt En dag |
| Hands-on | Ja | Ja | Ja | Ja | Ja | Nej | Nej | Ja | Ja | Ja |

| Kampagnenavn og link | Naturfagsmaraton | Naturvidenskabsfestival | Unge forskere og Science Expo | Big Bang | Testoteket | Engineer the future | Kvantebanditterne | Myrejagten | Forskningens Døgn | Girls' Day in Science |
|---|----------------------------------|---|---|--------------------------|----------------------------|-------------------------------------|-----------------------------------|----------------------------|-----------------------------------|---------------------------------------|
| Vurdering | | | | | | | | | | |
| Forankring i feltet (er etableret og kendt i målgrupperne) | Høj | Høj | Høj | Høj | Høj | Mellem | Mellem | Lav | Høj | Mellem |
| Opkøblingspotentiale | Mellem | Høj | Høj | Høj | Høj | Lav | Lav | Lav | Mellem | Høj |
| Motivation - Kompetence (modtageren føler sig mødt der hvor hun/han er) | Høj | Høj | Høj | Høj | Høj | Mellem | Høj | Høj | Mellem | Høj |
| Motivation - Autonomi (mulighed for til- og fravalg, finde forskellige veje) | Mellem | Mellem | Høj | Høj | Høj | Høj | Høj | Høj | Høj | Lav |
| Motivation - forbundethed (føle sig forbundet med miljø og andre mennesker) | Høj | Høj | Høj | Høj | Lav | Mellem | Lav | Høj | Høj | Høj |
| Brug af SoMe | Lav | Lav | Mellem | Mellem | Mellem | Mellem | Høj | Mellem | Mellem | Lav |
| Potentiale for opbygning af science-kapital | Mellem | Mellem | Høj | Mellem | Mellem | Høj | Mellem | Høj | Høj | Høj |
| Interessefællesskab (involverer at udføre en praksis og dyrke en interesse sammen) | Mellem | Høj | Høj | Høj | Lav | Mellem | Lav | Høj | Høj | Høj |
| Rollemodelnuancing (tilbyder en bredere vifte af identiteter) | Lav | Mellem | Mellem | Lav | Mellem | Høj | Høj | Mellem | Lav | Høj |
| Forældreinvolvering (orienteret mod/taler til forældre og andre betydende voksne) | Mellem | Mellem | Høj | Ikke relevant | Mellem | Høj | Lav | Høj | Høj | Mellem |
| Samlet vurdering (ift potentiale for interessedannelse) | 9 | 10 | 13 | 12 | 10 | 8 | 8 | 9 | 11 | 9 |