



Naturfagenes evaluerings- og udviklingscenter

Evaluering af Myrejagten

2. Periode

Januar 2019

Evalueringen er gennemført af

Dorte Elmeskov og Nana Quistgaard

Naturfagenes evaluerings- og udviklingscenter - neuc.dk

Om Naturfagenes evaluerings og udviklingscenter

Naturfagenes evaluerings- og udviklingscenter (NEUC) drives i et samarbejde mellem Institut for Naturfagenes Didaktik (IND) på Københavns Universitet og Astra – Center for Læring i Natur, Teknik og Sundhed. Læs mere på www.neuc.dk

Indholdsfortegnelse

Indholdsfortegnelse	3
1. Sammenfatning	4
Antal respondenter	4
Data om de voksne	4
Data om børnene	4
Rekruttering og succesrate	5
Børnenes motivation og interesse	5
Motivation og interesse for voksne uden børn	6
2. Indledning	7
3. Metode	8
4. Analyse og resultater	9
4.1. Deltagerne	9
4.1.1. Geografisk fordeling	9
4.1.2. Tidspunkt for deltagelse	9
4.1.3. Deltagelse som familie med og uden børn	10
4.1.4. Deltagere - voksne	10
4.1.5. Deltagere - børn	13
4.2. Rekruttering og succesrate	14
4.2.1. Rekruttering	14
4.2.2. Succesrate	17
4.3. Motivation og interesse for familier med børn	17
4.3.1. Alder og køn for det barn der besvarede spørgeskemaet	17
4.3.2. Motivation for citizen science	17
4.3.3. Sjøveste ved at deltage	18
4.3.4. Sværeste ved at deltage	19
4.3.5. Læring	20
4.3.6. Interesse for naturen	21
4.3.7. Feedback og tilknytning til forskning	22
4.4. Motivation og interesse for voksne uden børn	23
4.4.1. Motivation for citizen science	23
4.4.3. Sjøveste ved at deltage	23
4.4.4. Sværeste ved at deltage	24
4.4.5. Interesse for naturen	24
4.4.6. Feedback og tilknytning til forskning	24

1. Sammenfatning

Antal respondenter

Naturfagenes evaluerings- og udviklingscenter (NEUC) har fået til opgave at designe og udføre en evaluering af Citizen Science-projektet Myrejagten, der gennemføres af Statens Naturhistoriske Museum. Formålet med evalueringen er at undersøge familiers motivation for og interesse i at deltage i Citizen Science-projekter. Ude fra dette formål er Myrejagten blevet evalueret via et spørgeskema udsendt til samtlige brugere, der har registreret sig i Myrejagten-databasen gennem de to sæsoner (2017 og 2018), Myrejagten har været tilgængelig. I alt er spørgeskemaet udsendt til 454 unikke brugere, hvoraf 74 har indsendt en besvarelse. Idet evalueringen har fokus på familier, er respondenter, der repræsenterer institutioner frem for private, fratrukket i analysen. Respondenterne udgøres derfor af 55 besvarelser fordelt på to grupper - henholdsvis private med børn (43) og private uden børn (12). De 55 respondenter repræsenterer i alt 84 voksne og i alt 78 børn. Af de 55 har 21 deltaget i 2017, 31 i 2018 og 3 har deltaget i begge år. Ud af de 21 respondenter, der har deltaget i 2017, har de 18 også været respondenter i spørgeskemaundersøgelsen efter sæson 1. Dvs. at der er et stort personsammenfald.

Data om de voksne

Knapt halvdelen af respondenterne kommer fra Region Hovedstaden (45 %), en femtedel kommer fra Region Midtjylland, mens de øvrige respondenter fordeler sig jævnt fra resten af landet. Alderen på de voksne fordeler sig med hovedvægten på 31-50 år (57 %), men også med en større andel på 61+ (19 %), hvilket tolkes som deltagelse af bedsteforældre. Bedsteforældre-deltagelse er endnu mere udtalt blandt deltagerne fra 2018, hvorved tendensen er steget fra 2017 til 2018. Kønsfordelingen blandt de voksne deltagere er for begge år ca. en tredjedel mænd og to tredjedele kvinder. Uddannelsesniveaulet er fordelt på størstedelen med lang videregående uddannelse (45 %) og derefter jævnt faldende med faldende uddannelsesniveau. Blandt deltagere kun fra 2018 er andelen med mellemlang videregående uddannelse dog på niveau med lang videregående (19 % for mellemlang og 18 % for lang). Dvs. at der er en tendens til, at antallet af deltagere med mellemlang videregående uddannelse er steget fra 2017 til 2018 på bekostning af kort videregående og i nogen grad lang videregående. Jobtypen for de voksne deltagere fordeler sig for begge år på ca. en tredjedel, der har et naturorienteret/naturvidenskabeligt job og to tredjedele, der ikke har det.

Data om børnene

Knapt halvdelen af respondenterne med børn deltog med kun ét barn (44 %), mens næsten lige så mange deltog med to børn (40 %). De resterende 16 % deltog med tre børn eller derover. De i alt 78

UDKAST TIL RAPPORT

deltagende børn er normalfordelt omkring 3-8 år, dog med flest i alderen 3-5 år. Kønsfordelingen blandt de deltagende børn er ca. ligelig med 47 % piger og 53 % drenge.

Rekruttering og succesrate

Størstedelen hørte om Myrejagten enten gennem Statens Naturhistoriske Museum (31 %) eller venner og familie (18 %), hvor førstnævnte er ligeligt fordelt mellem hjemmeside, nyhedsbrev og det fysiske museum (både geo, zoo og bot. have). Ligeledes købte langt de fleste Myrejagten-kittet i forbindelse med Statens Naturhistoriske Museum enten på hjemmesiden (24 %) eller på selve museet (35 %). Knapt 11 % købte kittet foran et supermarked, mens godt 7 % købte det hos en naturvejleder.

For at få indblik i deltagernes oprindelige motivation for at deltage i Myrejagten blev de spurgt om, hvorfor de købte et Myrejagten-kit. Der kunne vælges flere kategorier. De to hyppigst nævnte årsager var gerne at ville bidrage til forskningen (67 %) samt at ville lave noget sjovt i familien (62 %). Dernæst kom at være interesseret i naturen generelt (56 %) og gerne at ville lære noget (49 %). Endvidere angav 22 % at være blevet interesseret, fordi de hørte naturvejledere, forskere og/eller eksperter fortælle om projektet og/eller myrer. 16 % angav en eksisterende interesse for myrer som årsag.

Størstedelen af respondenterne opnåede at fange myrer (87 %).

Børnenes motivation og interesse

Børnene ville langt overvejende gerne deltage i lignende projekter igen (88 %), og de angav som mulige nye aktiviteter noget om: andre insekter end myrer (64 %) (fx sommerfugle og edderkopper), andre dyr som ikke er insekter (62 %) (fx fugle, fisk, ulve og ræve), myrer (43 %) og planter (40 %). Det børnene synes var sjovest ved at deltage var bl.a. at klargøre forsøget, idet 51 % angav at blande mad som det sjoveste og 54 % at sætte forsøget op. Endvidere var det at se, hvilke og hvor mange myrer der kom (51 %), hvad myrerne foretrak af mad (44 %) og at fange myrerne (37 %).

Over halvdelen af børnene angav enten, at der ikke var noget der var svært eller kedeligt ved at deltage eller svarede ikke på spørgsmålet. Dette tolkes som, at Myrejagten var forholdsvis nem at deltage i. Ventetiden er dog angivet som noget, der var svært/kedeligt af 16 børn.

Den hyppigst forekommende læring, angivet af børnene, handlede om at finde ud af, hvilken mad myrer foretrækker. En anden læring, dog langt mindre hyppig, var at lære noget om naturvidenskabelige metoder. Desuden angav nogle af børnene, at de har lært at myrer er svære at håndtere. Andre angav at have lært hvilke myrer der er i deres nærmiljø, og andre igen hvordan de skal indfange myrer.

UDKAST TIL RAPPORT

De deltagende børns forhåndsinteresse for naturen var generelt høj. Knap to tredjedele angav at være ude i naturen mindst en gang om ugen (65 %), og næsten alle var meget enige eller enige i at det er sjovt at lære om naturen (60 % meget enig, 33 % enig). Endelig ville 38 % gerne lave noget med natur, når de bliver store.

Ca. 60 % angav, at det var meget vigtigt eller vigtigt, at der var en forsker tilknyttet. Dog havde kun 19 % angivet, at de vidste hvem Julie var. I forhold til feedback var dette angivet som vigtigt eller meget vigtigt for 84 % af børnene.

Motivation og interesse for voksne uden børn

De voksne uden børn ville langt overvejende gerne deltage i lignende projekter igen (92 %) og de angav som mulige nye aktiviteter noget om: andre insekter end myrer (92 %), andre dyr som ikke er insekter (92 %), myrer (75 %) og planter (75 %). Det de syntes var sjovest ved at deltage var at finde ud af, hvilke myre der er i deres nærmiljø (50 %).

Disse voksnes forhåndsinteresse for naturen var generelt høj, idet 83 % angav at være ude i naturen mindst en gang om ugen.

Ca. 90 % angav, at det var meget vigtigt eller vigtigt, at der var en forsker tilknyttet. I forhold til feedback var dette angivet som vigtigt eller meget vigtigt for 83 % af de voksne uden børn.

2. Indledning

Naturfagenes evaluerings- og udviklingscenter (NEUC) har fået til opgave at designe og udføre en evaluering af Citizen Science-projektet Myrejagten, der gennemføres af Statens Naturhistoriske Museum. Formålet med evalueringen er at undersøge familiers motivation for og interesse i at deltage i Citizen Science-projekter. Evalueringen er opdelt i to perioder, som angår henholdsvis sæson 1 (2017) og sæson 2 (2018), som er de to perioder Myrejagten har forløbet. Resultater fra evalueringen af 1. periode er afrapporteret i december 2017. Indeværende rapport omhandler resultaterne fra evalueringen af 2. periode.

3. Metode

Der er først udsendt et spørgeskema til samtlige deltagere i Myrejagten - i både sæson 1 og sæson 2 - bestående af kvantitative samt kvalitative spørgsmål. I alt er udsendt spørgeskema til 454 unikke brugere, hvoraf 74 har indsendt en besvarelse. De kvantitative besvarelser er præsenteret enten grafisk eller i tabel, mens de kvalitative besvarelser er analyserede, hvorved signifikante temaer er fundet og vist i skema.

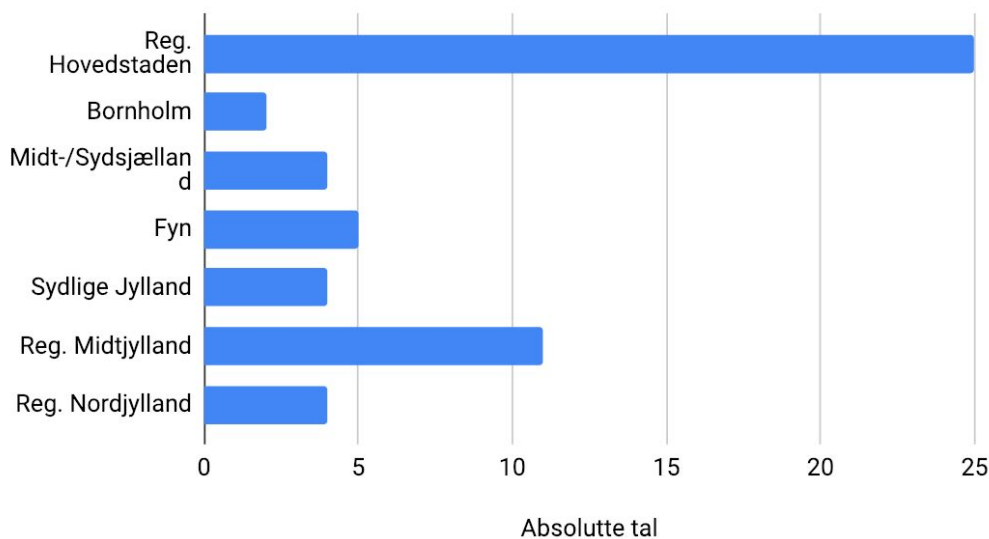
4. Analyse og resultater

I alt har 74 respondenter gennemført spørgeskemaundersøgelsen. Yderligere 14 respondenter har påbegyndt undersøgelsen, men har ikke færdiggjort den og derved ikke godkendt indsendelse af deres svar. Disse besvarelser er følgelig ikke medregnet. Idet opgaven består i at evaluere familiers motivation for og interesse i at deltage i Citizen Science-projekter er besvarelser fra institutioner fratrukket. Der er 17 besvarelser fra institutioner. Endvidere er svar fra respondenter, der ikke har gennemført Myrejagten fratrukket, idet de dels kun udgør to dels ikke kan henføres til enten privat eller institution, hvorved det er uvist om de to besvarelserne kan grupperes som privat eller ej. I det følgende udgøres respondenterne af 55 besvarelser og fordeler sig i to grupper henholdsvis private med børn og private uden børn.

4.1. Deltagerne

4.1.1. Geografisk fordeling

Hjemme bopæl



4.1.2. Tidspunkt for deltagelse

	Respondenter	Procent
2017	21	38,2%
2018	31	56,4%

UDKAST TIL RAPPORT

Begge år	3	5,5%
I alt	55	100,0%

Det er undersøgt, om der er personsammenfald mellem de respondenter der deltog i 2017 og besvarede spørgeskemaundersøgelsen efter sæson 1, og de respondenter der har besvaret indeværende spørgeskemaundersøgelse men som ligeledes gennemførte i 2017. Undersøgelsen viser, at 18 ud af de 21 respondenter, der i indeværende spørgeskemaundersøgelse har angivet at have deltaget i 2017, er sammenfaldende med respondenter, der deltog i spørgeskemaundersøgelsen efter sæson 1.

4.1.3. Deltagelse som familie med og uden børn

Resultater for spørgsmålet: "Deltog I med børn?" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

	2017	2018	Begge år	I alt
Ja	18	22	3	78,2%
Nej	3	9	0	21,8%
I alt	21	31	3	55

4.1.4. Deltagere - voksne

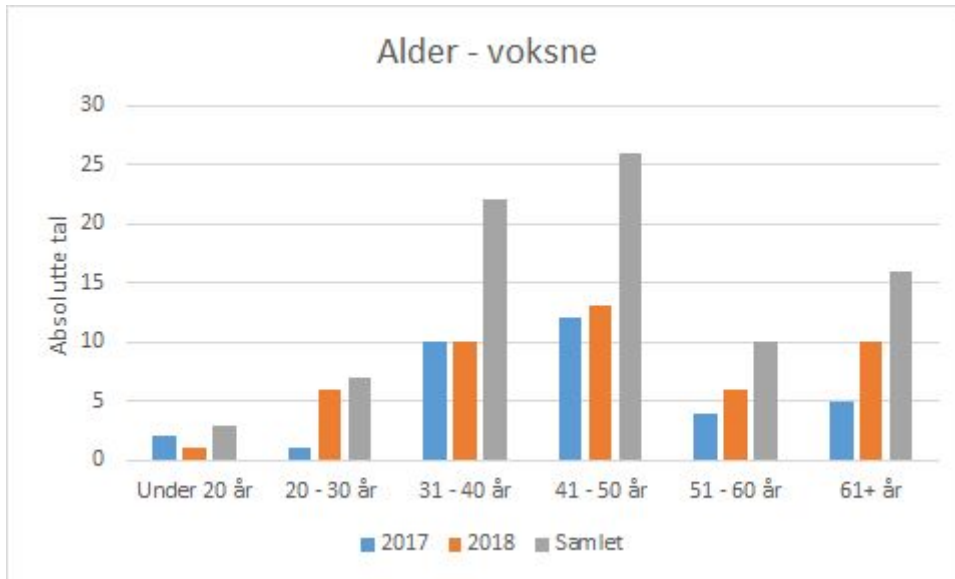
Alle voksne er medregnet i dette afsnit - både de der deltog med og uden børn.

Resultater for spørgsmålet: "Hvor mange voksne deltog i Myrejagten?" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

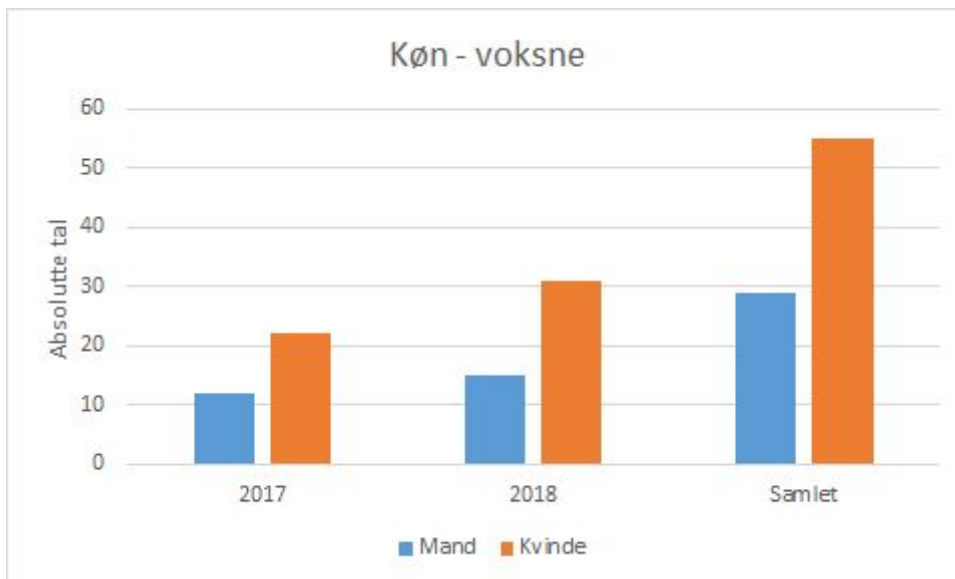
	2017	2018	Begge år	I alt
1 voksen	11	20	2	60,0%
2 voksne	7	8	1	29,1%
3 voksne	3	2	0	9,1%
4 voksne	0	1	0	1,8%
5 voksne eller flere	0	0	0	0,0%
I alt	21	31	3	55

Aldersfordeling for alle deltagende voksne (i alt 84) fordelt på tidspunkt for deltagelse.

UDKAST TIL RAPPORT

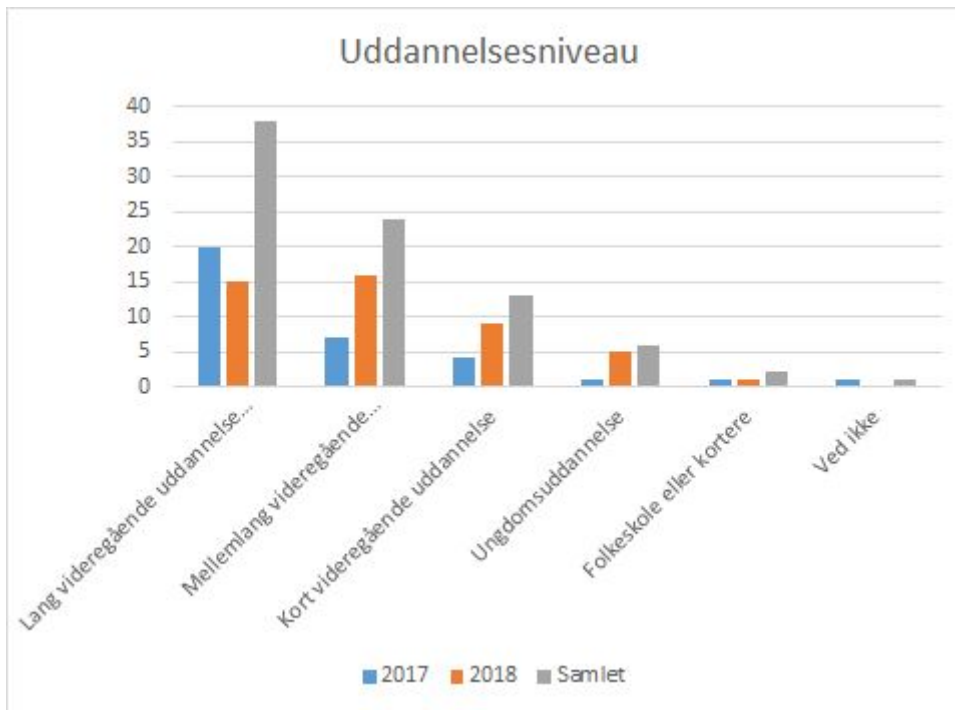


Kønsfordeling for alle deltagende voksne (i alt 84) fordelt på tidspunkt for deltagelse.

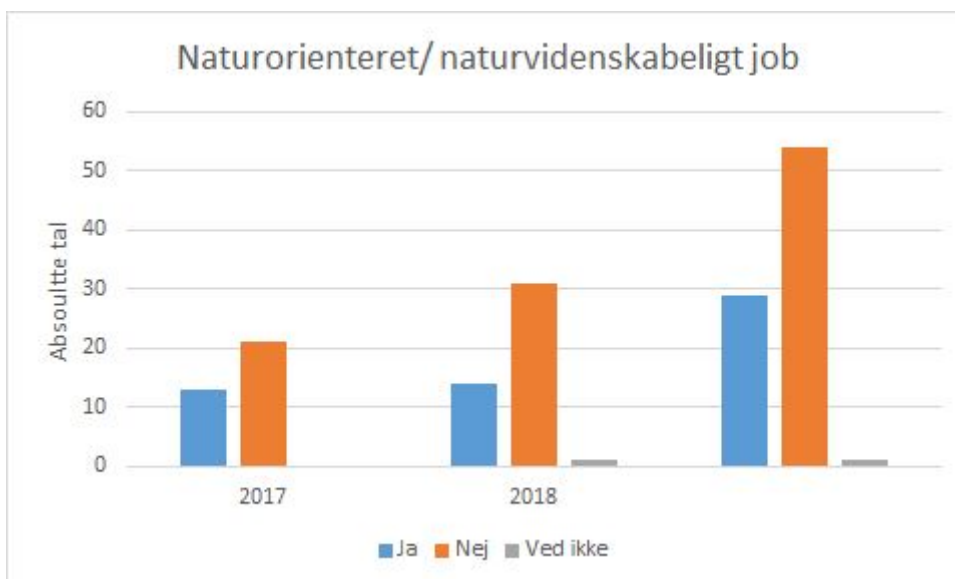


UDKAST TIL RAPPORT

Fordeling på uddannelsesniveau for alle deltagende voksne (i alt 84) fordelt på tidspunkt for deltagelse.



Fordeling på jobtype for alle deltagende voksne (i alt 84) fordelt på tidspunkt for deltagelse ud fra spørgsmålet: "Har voksen x et naturorienteret/naturvidenskabeligt job?".



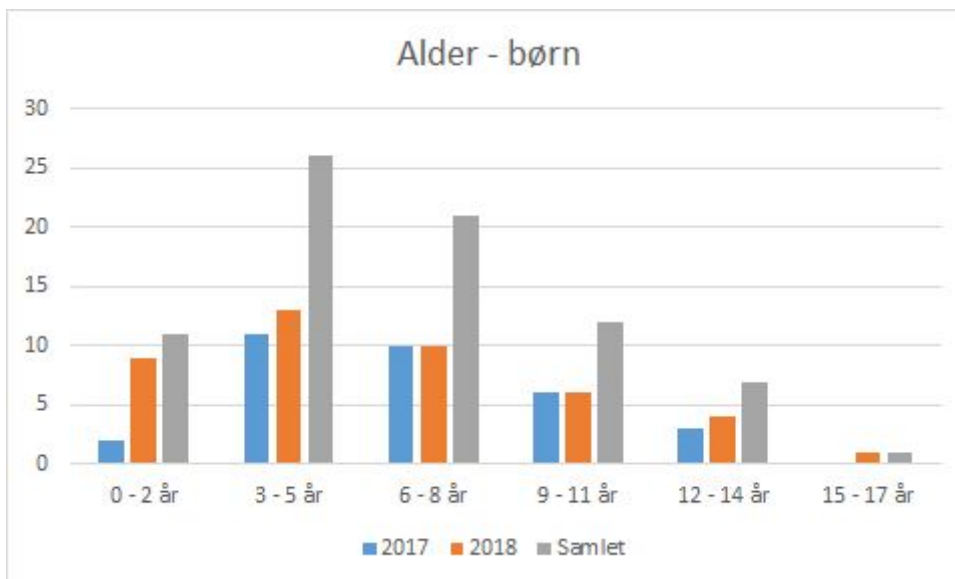
UDKAST TIL RAPPORT

4.1.5. Deltagere - børn

Resultater for spørgsmålet: "Hvor mange børn deltog I med?" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

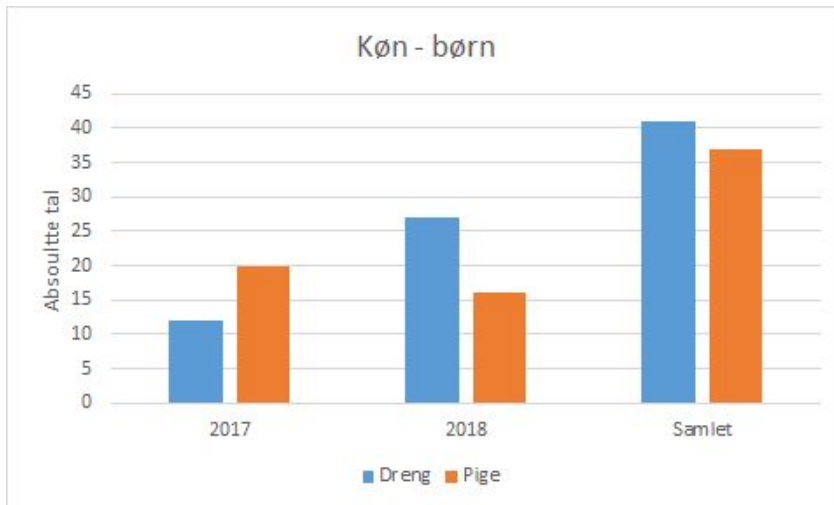
	2017	2018	Begge år	I alt
1 barn	8	8	3	44,2%
2 børn	8	9	0	39,5%
3 børn	1	3	0	9,3%
4 børn	0	2	0	4,7%
5 børn eller flere	1	0	0	2,3%
I alt	18	22	3	43

Aldersfordeling for alle deltagende børn (i alt 78) fordelt på tidspunkt for deltagelse.



UDKAST TIL RAPPORT

Kønsfordeling for alle deltagende børn (i alt 78) fordelt på tidspunkt for deltagelse.



4.2. Rekruttering og succesrate

Alle 55 respondenter er medregnet i dette afsnit - både de der deltog med og uden børn.

4.2.1. Rekruttering

Resultater for spørgsmålet: "Hvor har I hørt om Myrejagten?" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

	2017	2018	Begge år	I alt
www.myrejagten.dk	1	5	0	10,9%
Sociale medier (Facebook, twitter, instagram)	1	3	0	7,3%
Statens Naturhistoriske Museums nyhedsbrev	3	3	0	10,9%
Avis	0	3	0	5,5%
Magasiner	0	0	0	0,0%
Gennem venner/familie	5	5	0	18,2%
Radio	0	1	0	1,8%
Andet	12	15	3	54,5%
I alt	21	31	3	55

UDKAST TIL RAPPORT

En stor andel af respondenterne har hørt om Myrejagten via andre end de angivne kanaler og har angivet disse som fritekst. Nedenfor er vist hvilke kanaler, der er angivet under "Andet" samt hyppigheden. Kanalerne er kondenseret i overordnede kategorier. Data for deltagelse i henholdsvis 2017, 2018 og begge år er sammenlagt.

	Samlet for begge år	I alt (andel af 55)
Supermarked	6	10,9 %
Statens Naturhistoriske Museum	5	9,1 %
Museum uspecificeret	5	9,1 %
Event (Naturmødet, Fjordens dag, Bug Festival)	4	7,3 %
Kollega	3	5,5 %
Naturvejleder	1	1,8 %
Andet	6	10,9 %
I alt	30	54,5 %

Resultater for spørgsmålet: "Hvor købte I jeres kit?" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

	2017	2018	Begge år	I alt
Zoologisk Museum	4	5	1	18,2%
Geologisk Museum	5	4	0	16,4%
Andet museum (skriv hvilket)	2	1	0	5,5%
Statens Naturhistoriske Museums webshop	3	9	1	23,6%
Hos naturvejleder (skriv sted)	0	4	0	7,3%
Foran supermarked	5	0	1	10,9%
Til Insektival/ Bug Fest/ Åbning af sommerfuglehus/ Stjerner i Natten eller andet event	0	2	0	3,6%
Andet	2	6	0	14,5%
I alt	21	31	3	55

UDKAST TIL RAPPORT

Specificering af "Andet museum": Fur, Store Vildemose, Vadehavet

Specificering af "Hos naturvejleder": Uhrehøje Plantage 9640 Farsø, Fjordens Dag, Viggelsø, Nyruphus

Specificering af "Andet" kondenseret i overordnede kategorier:

Gave	5
Event	1
Foran supermarked	1
Internettet	1

Resultater for spørgsmålet: "Hvorfor købte I jeres kit?" fordelt på tidspunkt for deltagelse. Respondenten kunne vælge flere kategorier.

	2017	2018	Begge år	I alt
Vi vil gerne lære noget	9	18	0	49,1%
Vi vil gerne lave noget sjovt i familien	17	15	2	61,8%
Vi vil gerne bidrage til forskningen	14	20	3	67,3%
Vi er interesserede i myrer	2	6	1	16,4%
Vi er interesserede i naturen generelt	9	19	3	56,4%
Vi blev interesserede, fordi vi hørte naturvejledere/forskere/eksperter fortælle om projektet/myrer	5	6	1	21,8%
Andet	0	4	0	7,3%
I alt	21	31	3	55

Specificering af "Andet":

- "Jeg gav også et sæt til en pige der blev 5 som er glad for insekter"
- "Er dagplejer, og vil gerne dele oplevelsen med mine dagplejebørn. Tænkte at de små børn kunne få vigtig læring"

UDKAST TIL RAPPORT

- "Kommunen søgte myrejægere"
- "Vi fik kittet som gave, men kunne godt finde på at købe det igen. Vi er interesserede i naturen og vil også gerne lære børn om forskning i natur"

4.2.2. Succesrate

Resultater for spørgsmålet: "*Fangede I nogle myrer?*" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

	2017	2018	Begge år	I alt
Ja	20	25	3	87,3%
Nej	1	6	0	12,7%
I alt	21	31	3	55

4.3. Motivation og interesse for familier med børn

Dette afsnit angår de respondenter, der deltog som familie dvs. forældre og/eller bedsteforældre med børn og/eller børnebørn. Denne gruppe udgøres af 43 respondenter. Svarene blev afgivet af ét af de deltagende børn hjulpet af den voksne respondent, der har udfyldt det øvrige skema. Spørgsmålene, der indgik i dette afsnit, var formuleret, så de henvendte sig direkte til barnet.

4.3.1. Alder og køn for det barn der besvarede spørgeskemaet

Data for deltagelse i henholdsvis 2017, 2018 og begge år er sammenlagt.

	0 - 2 år	3 - 5 år	6 - 8 år	9 - 11 år	12 - 14 år	15 - 17 år	I alt
pige	2	4	5	7	4	1	53,5%
dreng	2	7	5	4	2	0	46,5%
Ønsker ikke at oplyse	0	0	0	0	0	0	0,0%
I alt	4	11	10	11	6	1	43

4.3.2. Motivation for citizen science

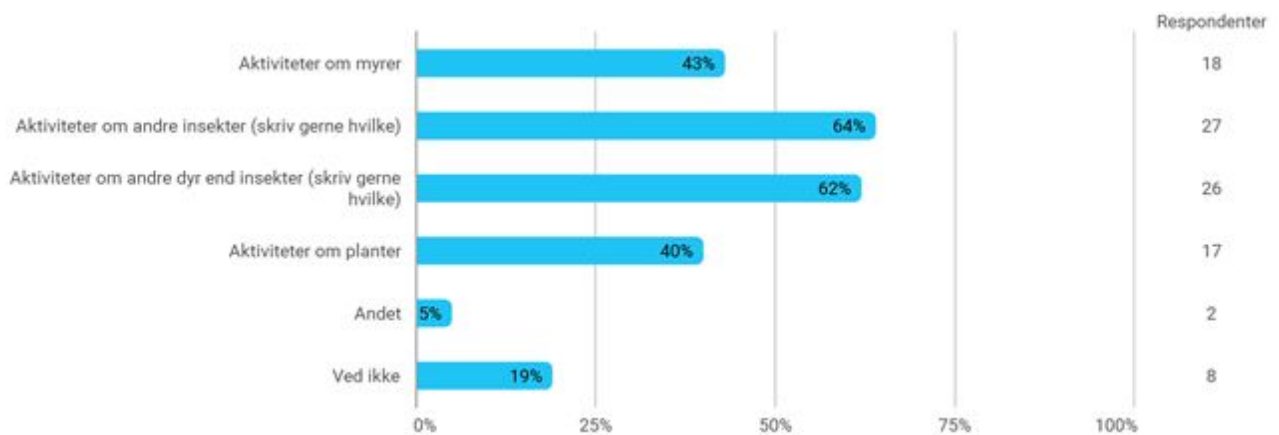
Resultater for spørgsmålet: "*Vil du gerne deltage i lignende aktiviteter?*" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

	2017	2018	Begge år	I alt
Ja	14	21	3	88,4%

UDKAST TIL RAPPORT

Nej	0	0	0	0,0%
Ved ikke	4	1	0	11,6%
I alt	18	22	3	43

Resultater for spørgsmålet: "Hvis ja [til ovenstående spørgsmål], hvilken type aktiviteter vil du så deltage i?". Data for deltagelse i henholdsvis 2017, 2018 og begge år er sammenlagt. Barnet kunne vælge flere kategorier.



Følgende andre insekter er angivet: Sommerfugle, edderkopper, bier, mariehøns, skolopendere, biller, larver og guldsmede.

Følgende andre dyr end insekter er angivet: fugle, fisk, rejer, hjorte, ulve, ræve, pindsvin, dinosaurusser og drager.

4.3.3. Sjoveste ved at deltage

Resultater for spørgsmålet: "Hvad var det sjoveste ved at lave Myrejagten?" fordelt på tidspunkt for deltagelse. Barnet kunne vælge flere kategorier.

	2017	2018	Begge år	I alt
At blande maden	8	12	2	51,2%
At sætte forsøget op	10	12	1	53,5%
Tegninger, maske og tatoveringer	3	8	1	27,9%

UDKAST TIL RAPPORT

At se hvilke/hvor mange myrer der kom	9	11	2	51,2%
At se hvad myrerne bedst kunne lide at spise	9	9	1	44,2%
At fange myrerne	6	8	2	37,2%
At finde ud af hvilke myrer vi havde	4	8	1	30,2%
Andet	2	2	0	9,3%
I alt	18	22	3	43

4.3.4. Sværeste ved at deltage

Kvalitative kommentarer på spørgsmålet: "Var der noget der var svært eller kedeligt?" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

Syntese	Antal 2017	Antal 2018	Antal begge år	Eksempler på kommentarer 2017	Eksempler på kommentarer 2018
Håndtering af grej og myrer	1	3	-	<i>At myrerne løb væk</i>	<i>Svært at få myrerne hen og fange dem. det var svær at få pinden igennem vattet. Det var sort at få papiret ned i posen uden at en masse myrer stak af Det var svært at tælle myrerne før de blev puttet i poser</i>
Ventetid	7	6	3	<i>kedeligt at vente og være stille mens vi ventede på myrere 2 timer var lang tid</i>	<i>Når man er knapt 3 år er ventetid kedeligt. at vente to timer</i>
At gøre det rigtigt	2	2	-	<i>Det hele var lidt svært, men mor hjalp</i>	<i>Det var svært at finde ud af at sætte eksperimentet op. Mormor måtte hjælpe</i>
For få myrer	2	3	-	<i>Der ikke kom nogen myrer. Vi fandt ikke noget sjældne myrer.</i>	<i>Ærgerligt at vi ikke fik fanget flere myrer At fange de sjældne myrer.</i>
Intet svært	6	7	-	<i>Nej, det hele stod udførligt i manualen Det hele var bare sjovt</i>	<i>Nej</i>

UDKAST TIL RAPPORT

Intet svar	3	10	-		
------------	---	----	---	--	--

Analyse:

Det fremgår af skemaet, at den største udfordring synes at være ventetiden, hvilket er angivet af i alt 16 børn. Samtidig er det bemærkelsesværdigt, at en stor del af kommentarerne indikerer, at der intet svært eller kedeligt var ved at deltage hverken i 2017 eller 2018. Endvidere er der mange respondenter, der har valgt ikke at besvare dette spørgsmål, hvilket kunne tolkes som, at heller ikke disse respondenter har fundet eksperimentet hverken svært eller kedeligt. En sidste pointe, der er værd at notere er, at de to syntese-kategorier "vejret" og "at finde et egnet sted", som var vægtige kategorier i evalueringen af 1. periode (sæson 2017), slet ikke figurerer i denne evaluering.

4.3.5. Læring

Kvalitative kommentarer på spørgsmålet: "Hvad har du lært ved at være med i Myrejagten?" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

Syntese	Antal 2017	Antal 2018	Antal begge år	Eksempler på kommentarer 2017	Eksempler på kommentarer 2018
Hvilken mad myrer foretrækker	8	6	1	Myrere kan bedst lide sukker vores myrer kunne bedst lide sukker hvad myrerne bedst kunne lide at spise	De kunne ikke lide sukkervand! Det troede jeg ellers, for de sidder tit på mit slik, is eller saftvand... Lærte at myres ynglingsret ikke er burger At myre ikke kan lide salt, men de vil gerne spise sukker og kage.
Hvordan myrer kan indfanges	-	4	-		At vi kan fange myre med vores hjemmelavet insektsuger. hvordan man kan fange myrerne
Myrer er forskellige	1	2	1	hvor forskellige de kan se ud	At der findes forskellige slags myre også gule
Myrer er svære at håndtere	-	2	2		At myrer at svære at fange at myrer er meget hurtigt! de var svære at fange fra kortet med mad og ned i posen.
Hvilke myrer der er i vores nærmiljø	2	1	1	At vi har almindelige myrer i haven	Hvilke myrer som var på vores grund
Metode	3	2	-	Noget om naturvidenskabelige undersøgelser	At være processorienteret.

UDKAST TIL RAPPORT

				<i>hvordan man laver et eksperiment</i>	
Ingenting	3	2	-	<i>ikke så meget</i>	<i>ikke rigtig noget, han var lidt for lille</i>
Andet	3	2	-	<i>Der er mange af dem, også indenfor</i> <i>Hvor sjov det er at finde ud af noget</i> <i>At der ikke altid er myrer i byen - vi fangede kun en! Måske kan de ikke lide at komme ud i koldt vejr?</i>	<i>at myrerne ikke kan lide regnvejr</i> <i>At myrer tiltrækkes af lugte</i>

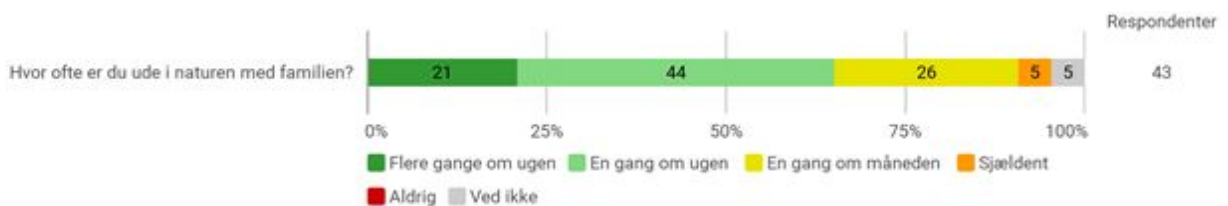
Analyse:

Det fremgår af skemaet, at den hyppigst forekommende læring, angivet af børnene, handler om at finde ud af, hvilken mad myrer foretrækker. En anden læring, dog langt mindre hyppig, er at lære noget om naturvidenskabelige metoder. Desuden angiver nogle af børnene at de har lært at myrer er svære at håndtere. Andre angiver at have lært hvilke myrer der er i deres nærmiljø, og andre igen hvordan de skal indfange myrer.

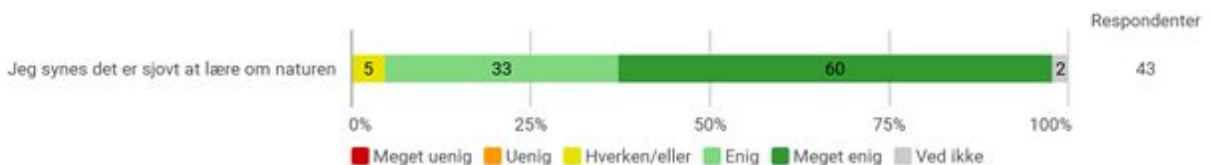
4.3.6. Interesse for naturen

Resultater for nedenstående spørgsmål/statements. Data for deltagelse i henholdsvis 2017, 2018 og begge år er sammenlagt.

“Hvor ofte er du ude i naturen med familien?”

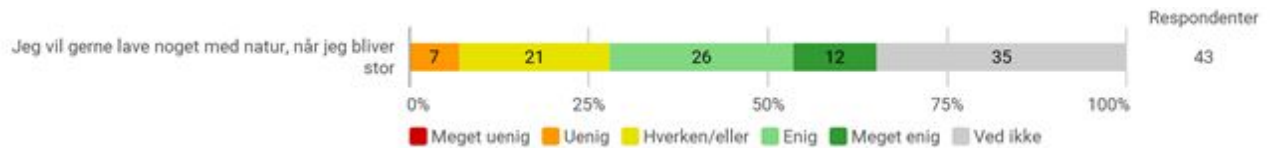


“Jeg synes det er sjovt at lære om naturen.”



“Jeg vil gerne lave noget med natur når jeg bliver stor.”

UDKAST TIL RAPPORT



4.3.7. Feedback og tilknytning til forskning

Resultater for spørgsmålet: "Hvor vigtigt var det for dig, at der var en forsker, som skulle bruge jeres hjælp?" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

	2017	2018	Begge år	I alt
Slet ikke vigtigt	0	1	0	2,3%
Ikke vigtigt	1	2	0	7,0%
Hverken/eller	1	5	0	14,0%
Vigtigt	12	7	3	51,2%
Meget vigtigt	1	3	0	9,3%
Ved ikke	3	4	0	16,3%
I alt	18	22	3	43

Resultater for spørgsmålet: "Ved du hvem Julie/forskeren er?" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

	2017	2018	Begge år	I alt
Ja	4	2	2	18,6%
Nej	14	20	1	81,4%
I alt	18	22	3	43

Resultater for spørgsmålet: "Hvor vigtigt var det for dig, at I fik personligt svar på jeres fund?" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

	2017	2018	Begge år	I alt
Slet ikke vigtigt	0	0	0	0,0%
Ikke vigtigt	0	1	0	2,3%
Hverken/eller	1	1	0	4,7%
Vigtigt	11	12	1	55,8%
Meget vigtigt	3	7	2	27,9%
Ved ikke	3	1	0	9,3%
I alt	18	22	3	43

4.4. Motivation og interesse for voksne uden børn

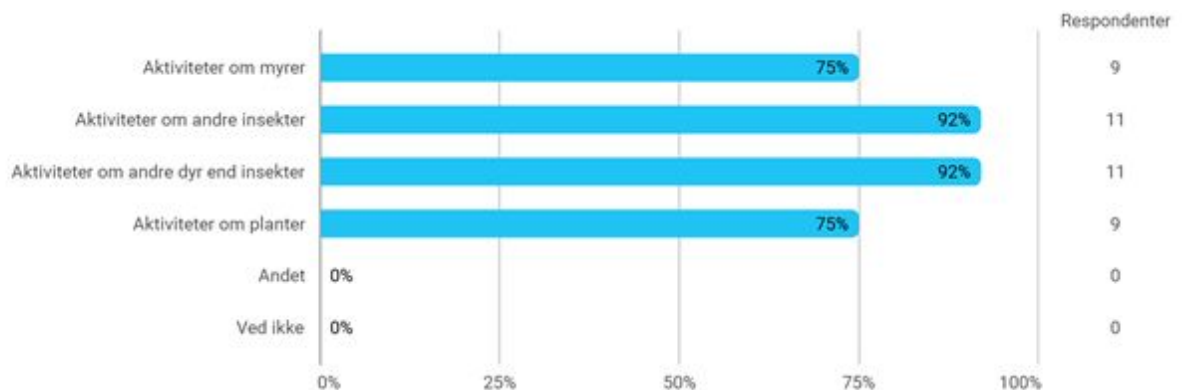
Dette afsnit angår de respondenter, der har deltaget uden børn. Gruppen udgøres af 12 respondenter.

4.4.1. Motivation for citizen science

Resultater for spørgsmålet: "Vil du gerne deltage i lignende aktiviteter?" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

	2017	2018	Begge år	I alt
Ja	2	9	0	91,7%
Nej	0	0	0	0,0%
Ved ikke	1	0	0	8,3%
I alt	3	9	0	12

Resultater for spørgsmålet: "Hvis ja [til ovenstående spørgsmål], hvilken type aktiviteter vil du så deltage i?". Data for deltagelse i henholdsvis 2017, 2018 og begge år er sammenlagt. Respondenten kunne vælge flere kategorier.



4.4.3. Sjoveste ved at deltage

Resultater for spørgsmålet: "Hvad var det sjoveste ved at lave Myrejagten?" fordelt på tidspunkt for deltagelse. Respondenten kunne vælge flere kategorier.

	2017	2018	Begge år	I alt
At blande maden	0	0	0	0,0%
At sætte forsøget op	0	1	0	8,3%
Tegninger, masker og tatoveringer	0	0	0	0,0%

UDKAST TIL RAPPORT

At se hvilke/hvor mange myrer der kom	1	1	0	16,7%
At se hvad myrerne bedst kunne lide at spise	1	1	0	16,7%
At fange myrerne	0	0	0	0,0%
At finde ud af hvilke myrer vi havde	1	5	0	50,0%
Andet	0	1	0	8,3%
I alt	3	9	0	12

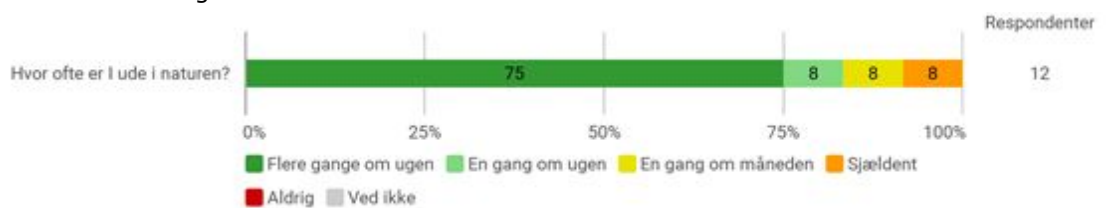
4.4.4. Sværeste ved at deltage

Der er afgivet følgende tre kommentarer på spørgsmålet: *Var der noget der var svært eller kedeligt?*

- Vejr og vind gjorde det lidt svært at opstille (2017)
- der var lidt besvær med at gennembore vattet (2018)
- Svært at finde 2 timer uden byger i den planlagte uge! (2018)

4.4.5. Interesse for naturen

Resultater for spørgsmålet: *"Hvor ofte er du ude i naturen?"*. Data for deltagelse i henholdsvis 2017, 2018 og begge år er sammenlagt.



4.4.6. Feedback og tilknytning til forskning

Resultater for spørgsmålet: *"Hvor vigtigt var det for jer, at der var en forsker tilknyttet projektet?"* fordelt på tidspunkt for deltagelse.

	2017	2018	Begge år	I alt
Slet ikke vigtigt	0	0	0	0,0%
Ikke vigtigt	0	0	0	0,0%

UDKAST TIL RAPPORT

Hverken/eller	0	1	0	8,3%
Vigtigt	2	2	0	33,3%
Meget vigtigt	1	6	0	58,3%
Ved ikke	0	0	0	0,0%
I alt	3	9	0	12

Resultater for spørgsmålet: "Hvor vigtigt var det for jer, at I fik personligt svar på jeres fund?" fordelt på tidspunkt for deltagelse.

	2017	2018	Begge år	I alt
Slet ikke vigtigt	0	0	0	0,0%
Ikke vigtigt	0	0	0	0,0%
Hverken/eller	1	1	0	16,7%
Vigtigt	1	7	0	66,7%
Meget vigtigt	1	1	0	16,7%
Ved ikke	0	0	0	0,0%
I alt	3	9	0	12